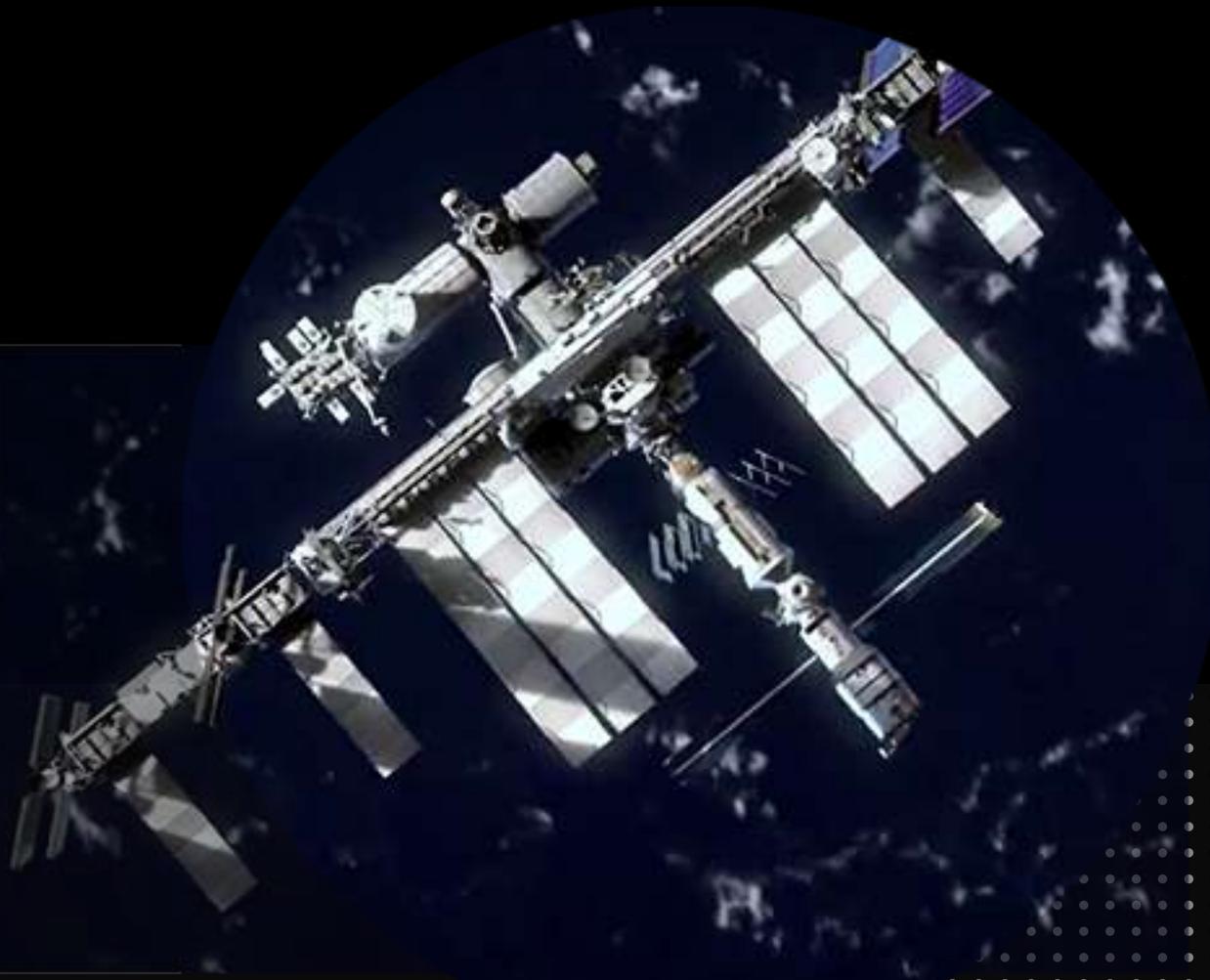


infobae



**EL MEDIO
MÁS LEÍDO
DE LA ARGENTINA_**

SITIOS DE NOTICIAS DE ARGENTINA MÁS LEÍDOS

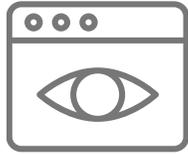
 comscore Abril 2020

	Usuarios únicos	Total páginas vistas
1º 	25.745.174	771.172.000
2º 	25.484.505	439.203.000
3º 	19.619.280	288.409.000

infobae

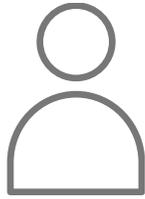
Audiencia
in.house

 Google Analytics



871M

Páginas vistas



497M

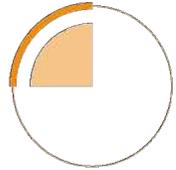
Usuarios únicos



00:05:22

Usuarios móvil



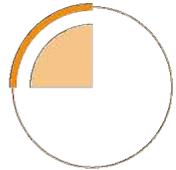


Producto

Advertorial_

El contenido es nuestra especialidad y **por eso los anunciantes eligen a nuestro equipo de branded content** para cubrir sus necesidades de comunicación.

[▶ Ver referencia](#)



Producto

Template_

Es un formato premium que permite realizar **advertorials** con un gran nivel de diseño adaptable a la marca. Además cuenta con la posibilidad de agregar contenidos interactivos como infografías, trivias, galerías de fotos y branded video, entre otros.

[▶ Ver referencia](#)

01. **Template Premium_** (Landing Page)

Este formato es diseñado
100% ad-hoc con contenidos
de alta calidad y un diseño de
gran impacto visual.

**Ofrece un diferencial para los
anunciantes** y una experiencia
distintiva para nuestros usuarios.

[▶ Ver referencia](#)



01



01.Trivia_

Formato lúdico donde el usuario puede elegir distintas opciones correspondientes a un producto o servicio.

Las trivias son ideales para conocer en profundidad al usuario de Infobae.

[▶ Ver referencia](#)

02.Vidriera_

Es una cobertura fotográfica de eventos de las marcas.

Destacando celebridades y acciones con un gran impacto visual, es una herramienta indispensable para entretener a los usuarios.

[▶ Ver referencia](#)



01

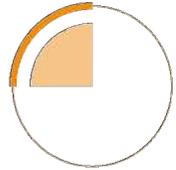


03. Gif_

Imagen en alta velocidad que se repite en loop en el cuerpo de la nota. Con una definición y un impacto superior a la galería tradicional, ideal para destacar producto.

[▶ Ver referencia](#)





Producto

Infografía_

Formato diferencial que brinda al cliente una narrativa clara y efectiva de datos e información visuales de una marca.

[▶ Ver referencia](#)



Producto

Branded Video_

Desarrollo de cápsulas de video para el anunciante: desde ciclos de entrevistas, tutoriales, microdocumentales hasta fashion films. Es el formato que mejor asocia una marca de manera orgánica a un contenido de interés.

01. Fashion Film_

Es un formato cinematográfico innovador y creativo que **comunica los principios de la marca** bajo un concepto visual donde predomina la belleza y la estética del mensaje.

[▶ Ver referencia](#)

02. Documentales_

Cápsulas con alto contenido y dinamismo narrativo. Ideales para desarrollar temas de complejidad y **darle valor al contenido brandeado**.

[▶ Ver referencia](#)



01



03.Video Tutorial_

Instructivos que explican distintos procedimientos y pasos **para entender un producto.**

[▶ Ver referencia](#)

04.Cobertura_

Herramienta que sirve para comunicar acciones o eventos de manera visual, entretenida e informativa.

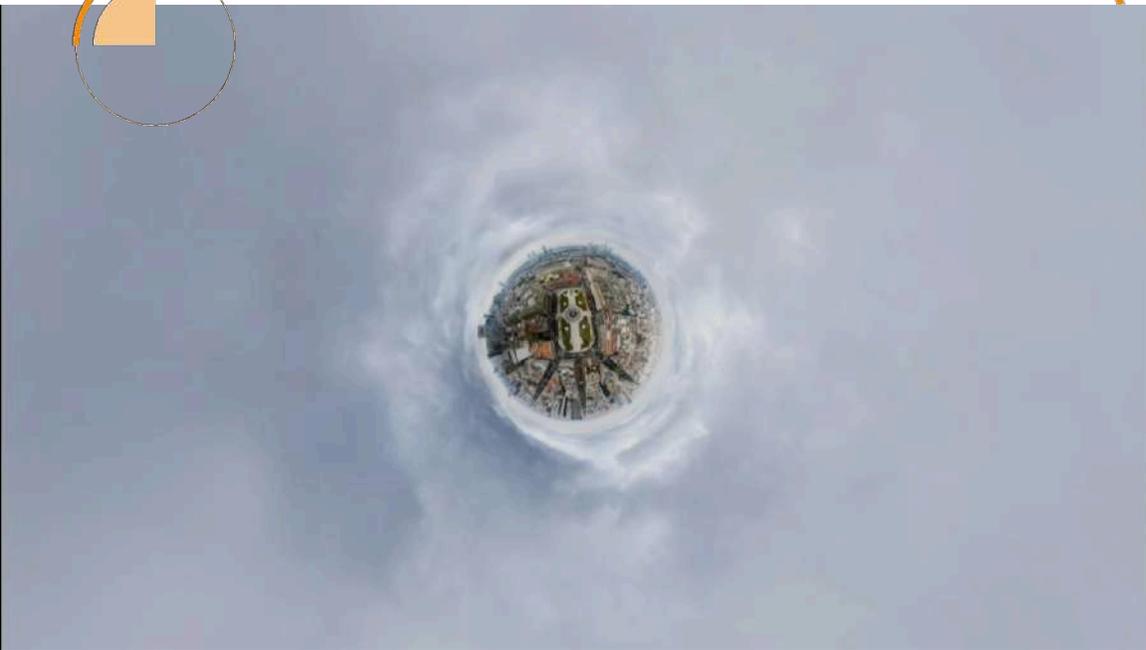
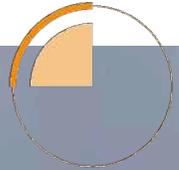
Las coberturas son el formato predilecto que amplifica las activaciones y presentaciones de las marcas.

[▶ Ver referencia](#)



03





Producto

Tecnologías_

Con la aplicación de las últimas tecnologías, son formatos que generan experiencias **inmersivas** en el mensaje y la comunicación de las marcas.

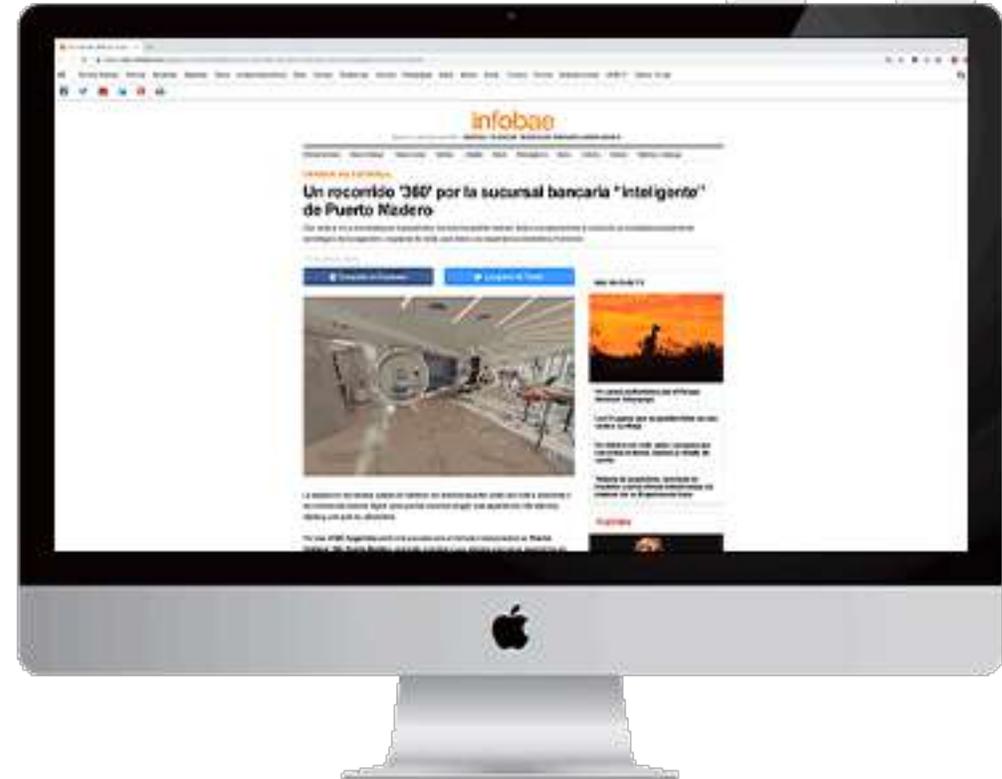
01. Tour 360__

Permite navegar distintos espacios mediante la tecnología 360, para recorrer de manera interactiva y conocer en detalle cualquier locación: **una edificio, un museo, un retail, un recital.**

[► Ver referencia](#)

02. Realidad aumentada__

Tecnología que permite **posicionar elementos en un entorno real**, mediante la cámara de nuestro dispositivo: desde muebles hasta objetos decorativos o electrodomésticos.



03. Gigapixel_

Recorrido 360° con 3 millones de píxeles donde el usuario puede hacer un super zoom a zonas determinadas con un gran nivel de detalle.

► [Ver referencia](#)

04. Interactive_

Formato con interactividad que cuenta con gráficos, iconos y elementos multimedia que invitan al usuario a desplegar información, videos e imágenes mientras interactúan con el contenido.

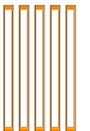
► [Autos: Ver referencia](#)

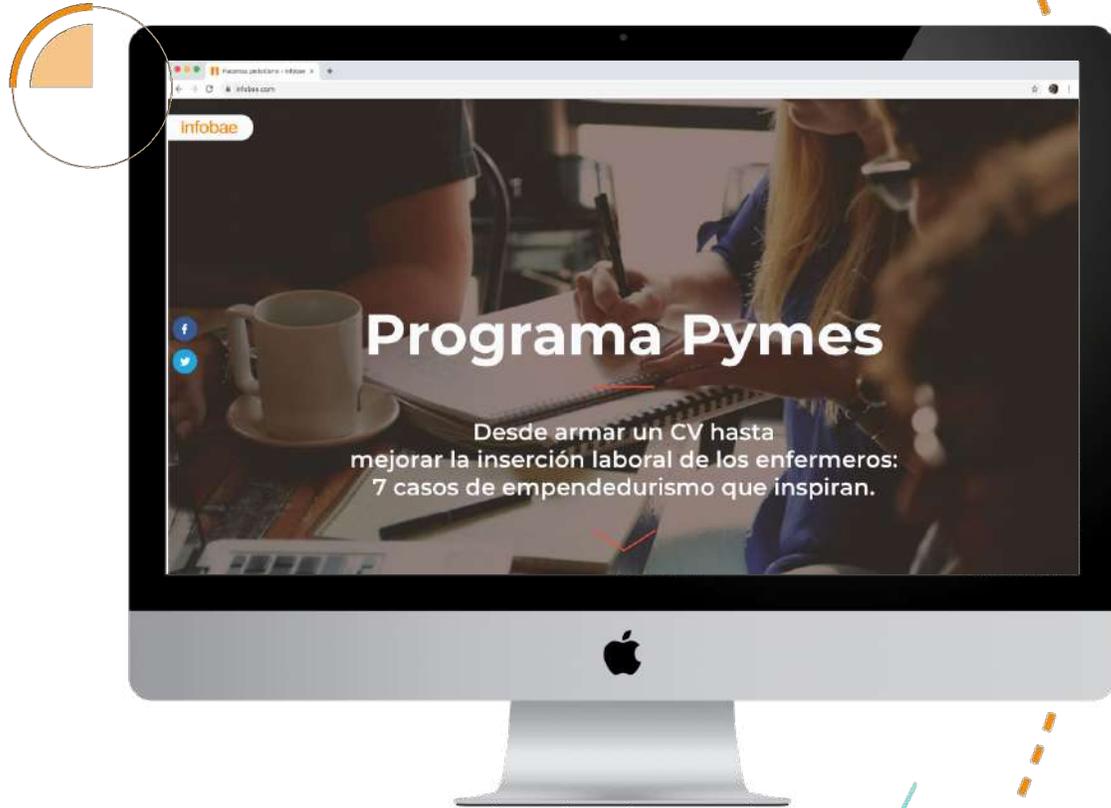
► [Calculadora: Ver referencia](#)

► [Mapa: Ver referencia](#)



03



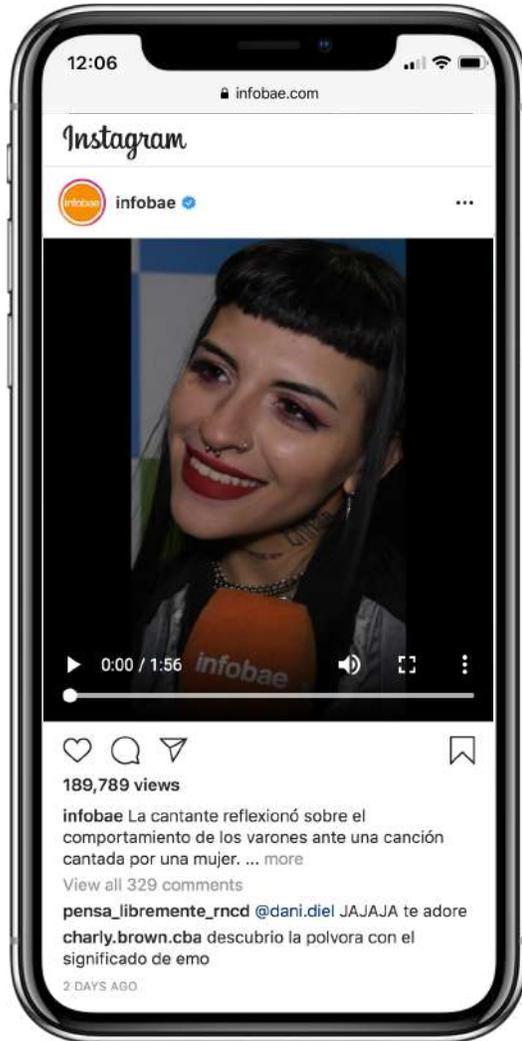
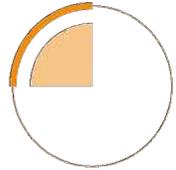


Producto

Podcast_

Formato de audio dinámico, desarrollado para una marca que admite contenidos de todo tipo: desde tutoriales hasta la explicación de un concepto por un experto. Permiten brindar información al usuario desde **Infobae**, de manera **on demand**, replicando en diferentes plataformas audiovisuales.





Producto

IGTV_

In.house se suma a la plataforma Instagram para generar videos verticales de hasta 10 minutos de duración. **Los mismos amplifican el contenido de un advertorial publicado en el sitio.**

[▶ Ver referencia](#)



2020 Infobae©. Todos los derechos reservados. Infobae y el logotipo de Infobae son marcas registradas de Infobae. Todo otro nombre o logotipo de empresa son marcas de comercio o marcas registradas de sus respectivos titulares.

[infobae.com](https://www.infobae.com)

